



307 S Broadway St. Los Angeles

Ca.90013

Departamento de Mercadeo (909)544-8205

09/18/11

EL TEATRO MILLION DOLLAR

REABRE EL TELON

El teatro Million Dollar ha sido la plataforma Internacional del entretenimiento para los Ídolos Latinoamericanos por los últimos 50 años y ha simbolizado no solo generaciones, sino una completa forma de vida.

Finalmente el Teatro Million Dollar está de regreso. Después de una larga y exhaustiva renovación, una vez más será el palacio de los artistas; como Cinema, Teatro y lugar de premios para música y artes en la comunidad Latina.

El Teatro Million Dollar es el primer Cine Palacio construido en los Angeles y el primero en presentar Filmes Latinoamericanos y Artistas Latinoamericanos tales como Pedro Infante, Libertad Lamarque, Jorge Negrete, Pedro Vargas, Cantinflas, José Alfredo Jiménez, María Félix, Pedro Vargas, Lola Beltrán, Juan Gabriel, José José, Vicente Fernández, Angélica María, Gerardo Reyes, Amalia Mendoza La Tariácuri, Verónica Castro, Las Hermanas Huerta, Cornelio Reyna, Chabela Vargas, Rigo Tovar, entre otros artistas que se presentaron en el Teatro Million Dollar desde los 50s hasta los 90s.

Esto es por lo que el Teatro Million Dollar tiene MILLONES Y MILLONES DE PUBLICO CAUTIVADOR Y ADMIRADORES que solo necesitan saber que está ABIERTO DE NUEVO Y REGRESARAN A SER PARTE de todos los eventos que ahí se presenten.

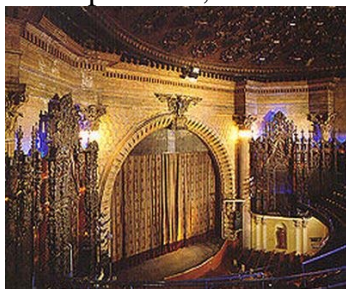
POR ESTO Y MUCHAS MAS RAZONES, SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS TENDRAN EXITO EN SEMEJANTE TEATRO.



Historia

Este teatro abrió como THE MILLION DOLLAR por el Sr. Sid Grauman en 1918. El estilo es Hispano Barroco. Cayendo en la ornamentación Churrigueresca que era muy común en el siglo XVIII en las catedrales Mexicanas. El Teatro Million Dollar da la impresión de ser una elaborada casa de culto, muy esculpida con grandes medallones de terracota, Estampados, columnas y un arco gigante aconchado que caracteriza la fachada, donde santos y querubines reinan en las iglesias, pero en su lugar tiene grandiosas imágenes del Medio Oeste como cabezas de bisontes, calaveras texanas con cuernos largos, figuras alegóricas de las artes y una joven juguetona que extiende su pierna arriba de la puerta. En un oscuro y ricamente esculpido techo, con magníficos e intrincados adornos y dramáticos procenios que rodean el auditorio y que son un dejo de admiración.

La famosa cadena de cine teatros de Sid Grauman empezaron con la operación del Million Dollar, con una renombrada reputación por el valor combinado de su terreno, teatro y edificio de oficinas. Abrió en 1918, cuando Grauman ofreció a los clients una innovación que era un prólogo en vivo en el escenario presentado antes de la película. Con frecuencia los prólogos se centraban en un tema similar al de la película o que incluía la presentación en vivo de los actores de las películas, tales como Gloria Swanson, Rudolph Valentino y el joven Judy Garland.



En los años 40s el entretenimiento en vivo incluía famosos del Jazz y de bandas famosas, tales como Billie Holiday, Artie Shaw y Lionel Hampton. A los comienzos de los 50s el Million Dollar vino a ser el teatro número uno en Broadway que presentaba una variedad de shows en Español que incluían los encabezados de la Ciudad de México y toda América Latina.

Descripción

La resurgencia del Teatro Million Dollar representa una oportunidad única para revivir su historia como Palacio del Cine, así como presentar a la comunidad y a Latinoamérica los mejores talentos que poseé la cultura Latina. Su localización en el centro de la ciudad, su demografía y falta de competición directa, son las mejores ventajas para este proyecto. El Teatro Million Dollar proveerá un nuevo e innovativo canal por el cual la audiencia de jóvenes y adultos experimentarán una vez más la admirable y mágica experiencia por la que el teatro es conocido. La reapertura del Teatro Million Dollar será un gran catalítico para atraer la comunidad Latina a la vida nocturna en el centro de los Angeles. El Teatro Million Dollar se especializará como Cinema, Teatro, Música y Artes con lo mejor en sonido y un espectacular show de luces, y expondrá algunos de los más altos y representativos talentos de la industria de las artes y entretenimiento de Latinoamérica.

Diseño del Teatro

Coordenadas:	34°3'2.98"N, 118°14'53.29" O
Construido y	
Fundado:	1917
Arquitecto:	A.C. Martin
Estilo(s):	Temprano Comercial, Misión/ Renacentista, Español
Arquitectural	

El teatro acomoda un máximo de 2,200 asientos y presenta cielos altos con una rica y fina arquitectura, restaurada a su diseño original de 1918 cuando abrió por primera vez. Tiene una pantalla gigante (40"x 20") con lo mejor en sonido y luces que rodean el espectáculo del teatro de una forma que encanta el ambiente. Con un escenario de 40" x 35" y 14 vestidores privados con acceso a Internet y pantallas de TV en casa, líneas telefónicas, fibra óptica y Aire acondicionado.

Demografía

El Mercado demográfico que El Teatro Million Dollar quiere alcanzar primero es el de el Condado de los Angeles, incluyendo transmisión por radio y alcance por televisión con anuncios pregrabados, así como alcance por Internet, que se extienda a otros países. La población actual del Condado de los Angeles es de 8.4 millones, de los cuales el 44.6 % son Hispanos, por supuesto que se espera que este número crezca significativamente en la siguiente

década.

Análisis del local

El Teatro está localizado en el 307 South Broadway, Los Angeles, CA 90013 (esquina de la 3^{ra} y Broadway). Broadway Avenue está en el área primaria comercial de negocios de la calle, y tiene una excelente carretera y acceso de regreso a la calle. Adicionalmente, el Million Dollar se localiza en una de las intersecciones mas ocupadas de acceso a la ciudad con carreteras tales como el Hollywood 101 Freeway, Harbor 110 Freeway, and the Golden State 5 Freeway e inmediato acceso al transporte público.

Competición

El Teatro Million Dollar sabe que hay una demanda en la industria del entretenimiento que no ha sido servida. Proveerá un entretenimiento de alta calidad y energético, así también proveerá una atmósfera de seguridad para los huéspedes para que gocen ellos y su entorno. Proveer un ambiente de seguridad es esencial para mantener a los clientes fieles y se acrecienta el número de ellos. Así pues la seguridad en el Teatro Million Dollar es una de las máximas prioridades. La competencia en la vida nocturna del área se limita en su mayoría a la clientela de habla inglesa en los bares, tabernas, y galerías. Pero su localización central ofrece acceso inmediato a Los Angeles Filarmónica, Salón de Conciertos Walt Disney, Centro Staples, Plaza California, Museo Contemporáneo de Artes, Catedral de Nuestra Señora de los Angeles, Pershin Square, Hotel Buenaventura, y la calle Olvera. El centro de los Angeles provee poca competencia de vida nocturna al Teatro Million Dollar y su audiencia en el Mercado Hispano.



Plan de promoción

El Mercado será alcanzado y cubierto a través de los siguientes vehículos primarios: Anuncios en los medios de prensa, anuncios estratégicos en la radio y sitios en la red de Internet. Los anuncios en los periódicos así como las promoción en la radio local, proveerán excelente información sobre promociones y especiales que se estén llevando a cabo. Una campaña para la gran masa de partidarios del Million Dollar será conducida por representantes y personas que atenderán los eventos de la industria.



Contrato de Patrocinador

Nombre de la compañía u Organización: _____

El nombre de arriba será usado en todo el material de publicidad especificado en su patrocinio.

Paquete Platino

- () TV, Radio, Internet, periódicos.
- () Logo in Pantalla Grande del escenario
- () Logo en posters dentro del lobby
- () Manta en el escenario central
- () Logo en boletos y hojas de promoción (flyers)
- () 1 promoción en el puesto del lobby.
- () Logo Comercial sin voz que correrá constantemente durante el show.

Total: \$

Paquete Oro

- () Manta en el escenario (frente abajo)
- () Mención de la compañía huésped
- () Logo in hojas de promoción (flyers)
- () 1 promoción en el puesto del lobby
- () Logo en la pantalla del Escenario.
- () Logo comercial sin voz corriendo constantemente durante el show.

Total: \$



Paquete Plata

- () Mención de la compañía huésped
- () Logo en hojas de promoción (Flyers)
- () 1 promoción en el puesto de lobby
- () Logo Comercial sin voz corriendo constantemente durante el show.

Total: \$

Si llena la información siguiente, el representante indicado de la compañía indica que él o ella ha leído, entiende y está de acuerdo con los costos.

Título: _____

Nombre: _____

Firma: _____

Fecha: _____

Para ser efectivo en:

Nombre del evento : _____

Fecha del Evento: _____

Representante del Teatro Million Dollar:

Título: _____

Nombre: _____

Fecha: _____

